

Auto-Atendimento

BB E MARINHA DO BRASIL

No dia 12 de outubro de 1808 é criado o Banco do Brasil. Neste mesmo ano a Família Real desembarca no Rio de Janeiro com a Academia Real de Guardas-Marinha, mais tarde denominada Escola Naval. Em 2008 estas duas instituições completarão 200 anos de chegada ao Brasil, e seus 25 anos de parceria mostram o quanto têm em comum. A educação corporativa é um exemplo disso.

Há 41 anos, com o objetivo de favorecer e intensificar o aprimoramento do pessoal e promover a adequada utilização de sua capacidade a Diretoria do BB instituiu o Departamento de Seleção e Desenvolvimento do Pessoal. Desde junho de 2002, com o nome de Universidade Banco do Brasil, a educação corporativa no BB apresentou-se de modo mais sistematizado, auxiliando os gestores e funcionários de todas as unidades na busca dos resultados e da formação de suas equipes e possibilitando a disponibilização e compartilhamento do conhecimento produzido dentro do Banco.

Por sua vez, a Escola Naval é a mais antiga instituição de ensino superior do país e tem como objetivo formar oficiais para os Corpos da Armada, Fuzileiros Navais e Intendentes da Marinha. Além disso, acompanha a evolução tecnológica do desenvolvimento de seus cursos, objetivando o melhor desempenho técnico-profissional dos futuros oficiais, tanto a bordo dos navios da marinha, como nas demais Organizações.

A Revista Vilegagnon é uma publicação de temas relevantes da formação acadêmica e atividades desenvolvidas pelo corpo docente e discente da Escola Naval é um dos pontos em comum entre as duas instituições. Também no Banco do Brasil há publicações voltadas para o ensino empresarial, cujo corpo docente é composto por funcionários da ativa e aposentados em todo o país.

O Centro Cultural Banco do Brasil e o Centro Cultural da Marinha também são exemplos de valores cultivados pelas duas instituições: incentivo à cultura e à educação, sendo útil à sociedade com ética e transparência.



200 ANOS DE VIDA E MUITA COISA EM COMUM



Não bastassem tantas coisas em comum, o Banco do Brasil é, também, um parceiro negocial, disponibilizando para a Marinha produtos e serviços especiais, tais como desconto no seguro de automóvel e taxa diferenciada no empréstimo com desconto em folha de pagamento, entre outros benefícios.

A história das duas instituições se confundem com a do próprio país. Na qualidade de um grande e antigo parceiro da Marinha, é uma honra para o Banco do Brasil participar do lançamento da Revista Vilegagnon e estar presente nesta primeira edição.

O BB comemora este histórico momento e espera comemorar junto com a Marinha o bicentenário da criação do Banco do Brasil e a chegada da Escola Naval. Duas instituições que representam, cada qual em seu segmento, dois dos mais sólidos e mais respeitados símbolos do País.